

2020年7月、2020年度第1回学院モニター会議（書面会議）が開催された。
 ※今回は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から書面会議にて執り行った。

書面会議の内容：最新の学院の広報物及びホームページ等についてのアンケートを依頼。

1. 学院モニター会議の目的

- ・学院全体について、各界や各立場、年齢層の方々からご自由な意見をいただき、地域社会の動きや学院への期待を察知し、今後の学院の在り方に活かす。
- ・外部からの視点や環境変化を肌で感じ、教職員が一体となってルーテルブランドの構築を目指す。

2. 学院モニター会議での主なご意見

部門	広報物	学外委員からのご意見	現状・改善に向けた本学院の取組み
こども園	パンフレット	<ul style="list-style-type: none"> ・裏表紙裏の「おしえて！ルーテル学院幼稚園」のページがとても良いと思った。全体の中にこのようなQ&Aを少し盛り込むとより印象的に伝えることができるのではないかな。 ・西暦と和暦が混在しているので、統一した方がいい。（西暦がわかりやすい） ・1517年の語呂に決まったものはないと思うが、もう少し違うもの、例えば「一語、否、宗教改革」などの方が良いのではないかな。 ・学院の中にあると明記した方がイメージアップになるのではないかな。 ・運動会やバザーなどの行事の写真もあるとより良いと感じた。 ・スクールバスの写真が入っているとバスを見たことがある人は関連付けができて良いのではないかな。 ・子ども達の一日のカリキュラムがあると良いと感じた。 ・遊食祈と貴園の趣旨はよくわかるが、もう少し行事（例えばクリスマス、お泊り保育等）での園児の様子も見てみたいなど感じた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレットについては、新しく作り変えることにしているので、モニター委員の方の意見をふまえ、再構成していきたい。 ・年号は、西暦に統一する。
	ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> ・「園の紹介」の中の各項目に飛ぶと、他の項目を見るのに毎度「園の紹介」に戻らなければならない。上の「園の紹介」にマウスポイントを置くと項目がずらりと出るといいのに、と感じた。 ・キリスト教主義であることは自制的な表現としておられるようだが、もう少しトップ記事に近いところで示してもよいのではないかな。 ・年間行事の写真が入っていると良い。 ・ブログとお知らせの色は変えた方が見やすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・年間行事の写真はホームページでも、ご意見をいただいているので、わかりやすいように掲載していきたい。 ・キリスト教主義であることが“自制的な表現になっている”と感じられる方もあったようなので、パンフレット、ホームページともに、見直していく。 ・ブログを更新していく。（個人情報等に配慮が必要）
中学校	パンフレット	<ul style="list-style-type: none"> ・施設紹介の案内図は写真のイラスト化と思われるが、イラストにする、もしくは図とするほうが見やすいし、わかりやすいのではないかな。 ・最終面のQRコードのリンク先が高校のページに飛ぶので、中学校に設定ができればより良い。 	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレットは小学生、中学生にもわかりやすく、さらに保護者や進路担当教員にも知りたい情報を入れておくことを意識しながら、製作している。 ・案内図の部分、情報量と文字、写真のバランス、男女比など再度検討しながら、さらに見やすいパンフレットとホームページになるよう次年度以降取り組んでいく。 ・QRコードについては、中高同じものを使用していたため次年度変更する。
	ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> ・カタログより充実していないイメージ。 ・情報量、文字が多い気がする。もう少し写真や絵などでシンプルさを入れてもよい。 ・「中学校卒業生について」の欄に、他校進学22名、ルーテル高校進学34名とあるが、定員80名に達していない。またおよそ4割が他校に進学しているようだが、中学校を併設する他の学校も同じような状況にあるのか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中学生の内部進学と外部進学の比率については、年度によりばらつきがあり、去年は外部受験が多かった年であった。

<p>高等学校</p>	<p>パンフレット</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「こんな生徒に選んで欲しい」の総合コースの表現にやや消極性を感じた。同じ内容でももっと子供たちが自分を肯定できるようなキャッチの表現の方がアプローチとしていいのでは？と思った次第です。 ・写真が女子生徒の印象が強いので、男子生徒も同等にターゲットとしているのであれば、少し男子の写真を増やしてはどうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・消極的な表現とは、おそらく「将来の夢や目標で悩んでいる人」を指していると思われるので、たとえば「将来の夢や目標を持ちチャレンジする人」など積極的にとれる文言や表現を意識して作成する。
	<p>ホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・探しやすいはあるが中学と同様、もう少し写真などを活用して欲しい。インスタなどの活用も。 ・たいへん良く出来ています。ただ一か所、クラブ活動紹介の中で、NO IMAGE（写真や画像が無い状態）は避けて欲しい。入部を希望している生徒さんには「休部しているのかな？」と思う生徒さんがいるかもしれません。 	<ul style="list-style-type: none"> ・クラブ活動紹介のページについては、見る事が出来ない部活もあり、見直しを検討している。 ・紙媒体のパンフレットについては、ゆっくり見ることが出来る内容を、HPには最新の情報をリアルタイムで載せることを考え、日々情報の更新をしていく。 ・現在はInstagramではなくFacebookでの情報発信をしている。
<p>黒髪乳児保育園</p>	<p>パンフレット</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な情報が網羅されているのだと思うが、あまりに事務資料的に感じる。もう少し細かな情報を省いて少しメリハリある紙面になると、より良くなるのではないか。 ・シンプルではあるが、大学附属であることがデザインの連携などで示されると良いと思う。 ・もう少し内容やデザインを整理した方が良いと思う。 ・子どもを預ける親としては、どんな所か写真があった方がイメージしやすく、また嬉しい。 ・実際の写真などを入れて作ると少しリアルな感じが得られると思う。出来るなら先生の写真を紹介などがあると親としては安心感を得られると思います。 ・「保育園の一日」の中で、7:30の時間帯で、順次登園、道具片付け、あそびとあるが、道具片付けの位置はここがいいか？または別の意味があるのか。 ・祝祭日とあるが、祝日ではいけないのか。 	<p>パンフレットについては、写真を取り入れ保育園の雰囲気が伝わるような構成にするとともに、内容に関しても全面的に見直しを行っていく。</p> <p>今後は、大学付属保育園の特性を生かし、人文学科こども専攻との共同研究等についてもパンフレット等により発信するなど、大学との連携を強化していく。</p>
	<p>ホームページ</p>	<p>(3)でとても探しにくい、探しにくいと答えた方はどのような情報が探しにくかったか具体的に記入ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマホで見る場合、メニューの「園のご紹介」「園日記」「年間行事」などが1タップしなければ出てこないのがわかりづらい。 ・リーフレットが簡易版のような印象でしたので、このHPに飛べるQRコードを載せてHPに誘う形にするといいのではないか。 ・「園の日記」がログインしないと見られない仕組みなのは、個人情報保護ということからか。誰もが見られる子どもの様子がないのは少し寂しく感じた。 	<p>ホームページについては、現在、業者と写真の差し替え、デザイン構成などの再検討を行っているところである。また、個人情報保護の為写真掲載を拒まれるご家庭が毎年数件おられるため、一般公開している「園からのお知らせ」では顔が明確でない全体写真で園行事をお知らせし、限定公開している「園日記」で、個人の表情が明確な写真を掲載するようにしている。</p> <p>今後は、大学付属保育園の特性を生かし、人文学科こども専攻との共同研究等についてもホームページにより発信するなど、大学との連携を強化していく。</p>
<p>大学・大学院</p>	<p>パンフレット</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大学や大学院の情報は、保護者も詳しく知りたいものです。その年代のお子さんを持つ保護者の目には小さすぎる文字の大きさではないかと感じた。 ・伝えるべき多くの情報があるということは理解できるが ブロック ブロックの文字数をもう少し減らすことで、全体がもっと見やすく、引きつけるものになるのではないか。 ・全体的に文字量が多く、そのために文字も小さくなっている印象を受ける。 ・他の学校にない心理臨床学科をもっと説明したらいいと思う。 	<ol style="list-style-type: none"> ①次年度から、大学案内、学生募集要項をはじめ、大学が発信するパンフレット等の印刷物については、媒体や内容を見直すこととしている。 ②媒体については、ホームページで電子ブックとして掲載することを検討中である。 ③また、ご指摘いただいているように、文字サイズの検討はもちろんのこと、文字情報を少なくし、グラフ、写真、図等を活用して、「誰もが読んでみたい」と思えるような内容にしていきたい。 ④見直しに当たっては、「ルーテルブランド」の再構築という計画の下、ご指摘のように、心理臨床学科の取組等、本学の特色・強みについては、積極的に発信できるよう努めたい。

	ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント情報が古い。出来るだけ事前の新しい情報を入れてあげるとより効果的。インスタなどの活用もいいと思う。 	<p>①大学は、学校教育法、大学設置基準、私立学校法等の法律、大学評価、私立大学等改革総合支援事業への対応等により、大学の諸活動に関して、常に最新の「情報公開」が求められていることから、情報の正確性も含めて、遅滞なく提供できるように、関係教職員一同、日々努力しており、その点、ご理解いただきたい。</p> <p>②「イベント情報が古い」とのご指摘をいただき、これを契機に、入学志願者、生徒の保護者等の学外者がわかりやすく、見やすいホームページ（以下「HP」という。）の構成となるよう、次年度に向けて全面的に見直しを行うこととした。</p> <p>③見直しに当たっては、障がいのある学生等に配慮したHPとなるよう、白黒反転及び文字フォントサイズの変更が可能で、UDフォントを使用したものとする予定である。</p> <p>④今年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり、学生等への大学の情報発信として、以下のよう取組を行ってきており、ご確認いただきたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新入生向けを中心とした「ルーテルなう」の発信 ・入試情報： 動画配信を含むオープンキャンパス情報 ・新型コロナウイルス感染症に関する連絡窓口の設置（土・日・祝日・夜間を含め、メールにより、学生との連絡・相談を行える体制を整備） ・HPから、学生専用の遠隔授業システムを利用できるよう整備 <p>⑤上述の「情報公開」の一環として、昨年度から「九州ルーテル学院大学ファクトブック」を掲載するなど、本学の活動状況が各種データ・グラフを活用して発信しているため、ご覧いただき、ご意見等お寄せいただきたい。</p> <p>⑥本学でも Facebook、Twitter、Instagram 等の活用に当たって、「ソーシャルメディア利用のガイドライン」を策定したところであり、これから、運用を開始するところである。</p>
学院	パンフレット	<ul style="list-style-type: none"> ・1ページ1ページが独立していてわかりやすいが、一方で全体を貫くものも欲しい。 ・発行責任者として院長名などがあってもよいのではないか。 	<p>学院報 No.17…新型コロナウイルス感染症に伴う休校等の措置、学校行事の中止等を受け、掲載内容を縮小して作成している。今後は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止を図りながら、各部門で実施している行事等をできるかぎり掲載していきたい。</p>
	ホームページ	<p>(3)でとても探しにくい、探しにくいと答えた方はどのような情報が探しにくかったか具体的に記入ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「理事長・院長からのメッセージ」が最初に配置されているのに、このページが開かない。 ・理事長、院長からのメッセージのページにアクセスできない。 	<p>学院HP…先の理事会、評議員会での「建学の精神」検討委員会による答申を踏まえ、九州ルーテル学院の建学の精神および使命が確立した。これを基本として、九州ルーテル学院の建学の精神および使命を「学院聖句、学院標語、建学の精神、ミッション・ステートメント」という形で、学院HPを修正したところである。</p>
創立100周年に向けて学院に期待すること		<ul style="list-style-type: none"> ・創立100周年事業については、ルーテル学院のHP上でも特に触れていない様に見受けられる。せっかくHPをきちんと整えておられるので、その中で「100周年に向けて」というコーナーを作り情報を発信したり、交流、共有するなどして機運を盛り上げられるのも良いかと感じた。 ・コロナ等、障害が発生した場合の対応も考慮しておく必要がある。 ・ルーテルを他に知ってもらうためには本当に大切な事業。ただ、募金という部分ではまだ九女という意識が強い女性が応援してくれることが多々あると思うので、九女という歴史があった事もしっかり加味したうえで寄付を募ることが大事。 	<p>100周年に向けて学院の方針が確定次第、100周年記念事業検討委員会の動きを発信するなど、学内での検討事項を掲載するとともに、HP等でも広く意見を募る方策を検討していく。</p> <p>コロナ対応について…学院内にて新型コロナウイルス感染症に対する基本方針を設定し、状況の変化に応じて随時更新および配信している。現在、第12信まで配信している。</p>