

学院モニター会議の目的

*学院全体について、各界や各立場、年齢層の方々から自由なご意見をいただき、地域社会の動きや学院への期待を察知し、今後の学院のあり方に活かす。

*外部からの視点や環境変化を肌で感じ、教職員が一体となってルーテルブランドの構築を目指す。

7/18 学院モニター会議での主なご意見

部門	学外委員からの意見	現状及び改善に向けた本学の取組
こども園	ブログ等へのアクセス数や、月別のアクセスの解析をすることで、工夫し、今後に活かせることがあるのではないかと。	HPのアクセス数とコメントは受け付けているが、ブログは無責任なコメントが入る可能性があるため、現状のまま行う。月別の統計解析は行うようにした。
中高	若い中学保護者向けとして、インスタも上手に活用すると、より一層見てもらえるのではないかと。	入試を担当する総務部を中心に学内で検討していく。
中高	『主な就職先』では、地元での就職に繋がられるよう、県内企業名を少し入れてもらうと保護者の印象も良いのではないかと。	総務部を中心に、学校案内パンフレット、HPなどでの掲載を検討する。
大学	「事業報告書」の中の入試関係について、今後載せるとすれば、各部門のHPにも載せた方がよい。	大学HPのバナー「入学案内」の中で、「前年度入試結果」として掲載する。
大学	「再課程認定申請中」についての説明が必要	「大学案内パンフレット」については、本年度パンフレットのみでの対応である。既に完成しているため、「教育職員免許法、同法施行規則改正のため、教職課程再課程認定申請中」という説明を、高校ガイダンス等で行う。 また、大学HPに「再課程認定申請中」及びその説明文を記載するとともに、2019年2月に審査結果を公表することを記載する。
大学	大学のパンフレットには『公認心理師』が載っているが、HPには少ない。	大学HPと学院HPに「養成認可を受けた」ことを4月に掲載したが、今後は、公認心理師養成の仕組みや国の動きなども含め、多くの情報を掲載するよう努めたい。
大学	大学ポートレートの活用	高校訪問、進学ガイダンス、オープンキャンパス等で高校生・保護者・高校教員へ、大学ポートレートの紹介をしていきたい。
法人	学院のHPから「黒髪乳児保育園」がパッと出てこない。	学院HP上の保育園の写真は、保育園のHPとリンクされているが、画面下の各部門名に「保育園」を掲載しておらず、移動できなかった。早速園名を追加し、リンク

		させた。
--	--	------

◇会議後に、今後どのような視点で情報を発信していくべきか、広報の狙いは何か等を協議することも必要との意見も頂いた。